



Il **Comune di Vecchiano** continua la sua ormai consolidata tradizione ambientale, rimanendo di fatto del gruppo di testa dei Comuni "ricicloni" nell'area servita da Geofor. Assieme al servizio "porta-a-porta" esteso su tutto il territorio, l'amministrazione comunale è stata tra le prime a varare il Centro di Raccolta con sistema premiante per i cittadini: soluzioni combinate che anche quest'anno hanno permesso al Comune di toccare il **70% di raccolta differenziata**.

Nella tabella sottostante è ben visibile la progressione ottenuta dall'amministrazione in materia di differenziazione, partendo da un 38,30% del 2006 e raggiungendo il 70,25% del 2011. Significativo è notare il "balzo" del 2010, dopo l'applicazione del "porta-a-porta" su tutto il territorio.

E ora, alcuni dati relativi al Centro di Raccolta di via dei Salcetti: nel 2011, i cittadini di Vecchiano hanno conferito 728.443,40 Kg di rifiuti, per i quali è previsto il riconoscimento dello **sconto complessivo di 21.537,17 euro**.

Gli utenti che hanno usufruito di uno sconto fino a 10 euro sono 2.190.

Gli utenti che hanno usufruito di uno sconto che va dai 10 ai 20 euro sono 507.

Gli utenti che hanno usufruito di uno sconto tra 20 e 30 euro sono 130.

Gli utenti che hanno usufruito di uno sconto superiore ai 30 euro sono 47.

Sfalci e potature sono stati i rifiuti maggiormente conferiti, con una quantità pari a 177.838,20 Kg. Seguono i rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, con 159.375,50 Kg. Quindi, gli ingombranti (122.123,60 Kg), il legno (99.325,20 Kg) e le apparecchiature elettriche o elettroniche (72.410,80 Kg).

Da tutto questo emerge come i Centri di Raccolta possano essere definiti importanti infrastrutture nell'ambito del sistema di raccolta. L'informatizzazione dell'impianto ha reso appetibile il servizio, disponendo in tempo reale varie informazioni: la quantità dei rifiuti conferiti per ciascuna tipologia, il numero degli accessi dei cittadini e la loro distribuzione nell'arco della settimana lavorativa. Tutto questo è molto utile per monitorare l'andamento della "domanda" e calibrare quindi "l'offerta" del servizio nel modo più mirato.

**Il Presidente di Geofor**  
*Paolo Marconcini*