



COMUNICATO STAMPA

IKEA A PISA: SOSTENIBILITA' IN AZIONE

L'impegno e l'invito a generare un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente nell'11° Report di Sostenibilità

IKEA Italia presenta il suo 11° Report di Sostenibilità: il racconto del contributo dell'Azienda, insieme ai co-worker, ai clienti, ai fornitori e ai partner, nel generare un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente e creare un futuro più sostenibile per le prossime generazioni e per il pianeta.

Un mondo sostenibile contribuisce a rendere migliore la vita del maggior numero di persone e tutela anche le prossime generazioni. IKEA è fortemente impegnata in questo ambito, a partire dalla nostra idea commerciale che unisce alla qualità e al design dei prodotti, la funzionalità, l'accessibilità del prezzo e la sostenibilità nella produzione.

"IKEA vuole intraprendere un percorso di crescita che sia rispettoso dell'ambiente e attento alle realtà locali: una filosofia che si concretizza a tutti i livelli, non solo nazionale ma anche locale" commenta **Victoria Miglietti, Store Manager di IKEA Pisa** *"Grazie all'ascolto delle esigenze e dei bisogni della nostra comunità abbiamo sviluppato numerosi progetti sociali e ambientali che hanno coinvolto l'intero territorio in cui operiamo".*

La strategia di IKEA per l'ambiente si declina in tre aree di intervento:

UNA VITA PIÙ SOSTENIBILE A CASA ENERGIA E RISORSE PERSONE E COMUNITA' LOCALI

UNA VITA PIÙ SOSTENIBILE A CASA

IKEA offre prodotti e soluzioni che aiutano a risparmiare acqua ed energia, a ridurre gli sprechi e a vivere in modo più etico. Uno dei valori fondamentali dell'Azienda è ottenere risultati con risorse limitate, come ad esempio legno e cotone.

Nel 2016 il gruppo IKEA ha mantenuto l'obiettivo del **100% di cotone** proveniente da fonti più sostenibili, con 150.000 tonnellate di cotone acquistate. Un risultato ottenuto grazie alla partnership con Better Cotton Initiative che ha l'obiettivo di migliorare i metodi di coltivazione dei Paesi produttori di cotone: riduzione dell'acqua utilizzata per l'irrigazione dei campi e nella lavorazione dei materiali, eliminazione di pesticidi e fertilizzanti chimici, ma anche tutela e salvaguardia dei diritti dei lavoratori coinvolti in questi processi.

Su 425.000 m³ di materiale a base **legno**, il 61% proviene da foreste certificate FSC (Forest Stewardship Council, sistema internazionale che garantisce la corretta gestione forestale). Inoltre più del 60% della carta utilizzata negli store italiani è certificata FSC o riciclata.

ENERGIA E RISORSE

Uno dei punti fondamentali della strategia della sostenibilità di IKEA è il raggiungimento dell'**indipendenza energetica**: lo store IKEA Pisa, in cui sono stati installati impianti di produzione fotovoltaica per un totale di 2.730 pannelli, ha raggiunto nel 2016 l'autosufficienza energetica, con un indice di Efficienza Energetica pari a 101 kWh/m².

Inoltre, in merito ai **rifiuti**, dal riuso al riciclo, nel 2016 il punto vendita di IKEA a Pisa ha raggiunto quota 89% di raccolta differenziata (dall'88% del 2015).

L'Azienda è impegnata anche per una **mobilità sostenibile**. Per incentivare una mobilità a impatto ridotto, il negozio IKEA Pisa mette a disposizione di clienti e dipendenti colonnine di ricarica per i veicoli elettrici, che nel 2016 hanno registrato 141 ricariche. Inoltre, tutti i dipendenti possono usufruire del Bonus Mobilità, con sconti per l'utilizzo dei mezzi pubblici e incentivi per l'acquisto di veicoli sostenibili.

Anche il **food** è una risorsa che IKEA si impegna a garantire e certificare: ad IKEA Pisa il 25% del cibo acquistato è costituito da prodotti biologici certificati ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale), il più importante ente italiano di certificazione biologica.

PERSONE E COMUNITA' LOCALI

Nel corso del 2016 IKEA Pisa ha sostenuto numerose iniziative di solidarietà, dando il proprio contributo sia attraverso campagne di raccolta fondi sia mettendo a disposizione il proprio know how e i propri prodotti.

IKEA Pisa ha sviluppato progetti autonomi legati al sostegno di realtà locali, fortemente legate al territorio. Tra gli altri, il negozio ha supportato L'Emporio Solidale, associazione che offre assistenza a 300 famiglie della comunità livornese in difficoltà economica, attraverso l'arredo della nuova sede.

Il punto vendita ha, inoltre, aderito ad alcuni importanti progetti sostenuti dall'Azienda a livello nazionale: "Illuminiamo il futuro" di Save the Children a favore dei bambini italiani in condizione di povertà, "Compostiamoci bene" con il WWF e "Milioni di Passi" in collaborazione con Medici senza Frontiere.

Sono 246 i collaboratori diretti del punto vendita, con una presenza femminile pari al 56% (le donne che ricoprono ruoli manageriali sono il 45%). Il **77% dei dipendenti** è assunto a **tempo indeterminato**. Nel 2016 il negozio IKEA Pisa ha continuato ad investire sulla qualità delle competenze con **4.688 ore di formazione** e nella crescita interna.

QUALCHE NUMERO

Nel 2016, sono stati 1.794.141 i visitatori di IKEA Pisa, mentre sono 189.998 i soci di IKEA Family e 10.394 quelli di IKEA Business.