



UNA RISORSA PER LA SOCIETÀ

È il ritratto che si ricava dal Bilancio sociale presentato questa mattina durante l'annuale Assemblea Nazionale dalla Federazione Italiana della Caccia in base alle proprie attività. Messa in evidenza una ricaduta sociale sui tesserati, ma soprattutto sui cittadini, con un potenziale economico di oltre 54 milioni di euro

Roma, 11 dicembre 2020 - Unica fra le associazioni venatorie italiane e per la prima volta nella sua storia – lunga 120 anni – Federazione Italiana della Caccia ha deciso di intraprendere un percorso per raccogliere, valorizzare e rendicontare le diverse informazioni di risultato ed impatto da un punto di vista sociale e ambientale, derivanti dalle proprie attività e da quelle dei propri associati.

È il processo che sta alla base del cosiddetto Bilancio sociale, il documento sempre più diffuso negli ultimi anni, con il quale imprese, un ente pubblico o un'associazione, comunica periodicamente in modo volontario gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili.

Affidandosi a una società di consulenza indipendente che opera da anni nel settore, nasce così questo strumento per dare una misura concreta, misurabile e confrontabile nel tempo di cosa Federercaccia fa nel suo settore di competenza e in altri campi del sociale. Dalle impressioni ai numeri, il Bilancio sociale di Federercaccia è la risposta a due esigenze: una, interna, di capire compiutamente cosa e quanto viene fatto dalla Federazione con la sua capillare diffusione sul territorio nazionale. L'altra, esterna, di mettere questi dati nero su bianco in modo da portare il confronto sul ruolo sociale di Federercaccia e più in generale della Caccia su un terreno dove ideologia, impressioni e sentimenti non possono prevalere sui fatti.

I risultati di questo “esperimento” – che possiamo ritenere riuscito – sono in questo primo anno forzatamente parziali, eppure già così permettono di delineare un quadro più che soddisfacente dell'opera della Federercaccia facendo riferimento ai dati di 61



Sezioni fra regionali e provinciali, che rappresentano il 63% del totale dei tesserati del 2019.

La rielaborazione delle informazioni ottenute ha permesso la costruzione di 85 indicatori sociali, concentrando l'analisi nei confronti di quegli indicatori che intendono rappresentare il Valore Economicamente generato dalle iniziative socialmente utili condotte dalla Federazione.

Iniziative di volontariato e iniziative ambientali come la ripulitura di fiumi, torrenti e aree umide, interventi di recupero ambientale e programmi finalizzati alla tutela e cura della biodiversità – solo per fare alcuni esempi di attività che hanno visto coinvolte le sezioni e i tesserati Federercaccia nel corso del 2019 – hanno generato un Valore Economico complessivo pari a 2.823.188 Euro.

Il Valore Economico generato dal campione analizzato (63% in termini di tesserati) è stato riproporzionato in modo tale da ricomprendere l'intera Organizzazione Federale (100%), ottenendo in questo modo il Valore Potenzialmente generabile dalla Federazione, pari a 4.481.251 €.

Siamo di fronte già a un risultato di tutto rispetto. Ma cosa accadrebbe se tutti i tesserati dedicassero – o se ne fossimo a conoscenza, perché molti fanno senza che il loro impegno sia conosciuto in modo organico - un determinato numero di ore annuali ad attività socialmente utili e ambientali? Sulla base dei risultati emersi dal campione è possibile quantificare il Valore Potenzialmente generabile dalla Federazione, una cifra che arriva a 54.255.251 Euro.

Compiendo un ulteriore passo e andando ad evidenziare fra le poste del Bilancio Civilistico 2019 della Federazione quelle voci che producono un effetto diretto nei confronti di soggetti direttamente o indirettamente coinvolti, si ricava un ulteriore dato: è il Valore Aggiunto generato e distribuito nei confronti dei soggetti di riferimento per la Federazione, cioè tesserati, Istituzioni, comunità locali, generazioni future, media... Siamo di fronte a un'altra cifra assai significativa, pari a 13.824.975 Euro.



Cosa ci dice tutto questo?

Prima di tutto che la Federazione ha un ruolo rilevante nella produzione di valore socialmente utile all'interno della comunità in cui opera, quindi che i cacciatori sono una utile risorsa per tutta la società. Una realtà ben diversa da quel peso marginale, residuo e anzi negativo di cui si vuole investire la caccia e i suoi praticanti.

Il lavoro condotto ha permesso di prendere coscienza in modo consapevole e misurabile del contributo socialmente utile generato e generabile dalla Federazione. Un risultato gratificante, senza dubbio, ma che non ci si può limitare a lasciare fine a se stesso.

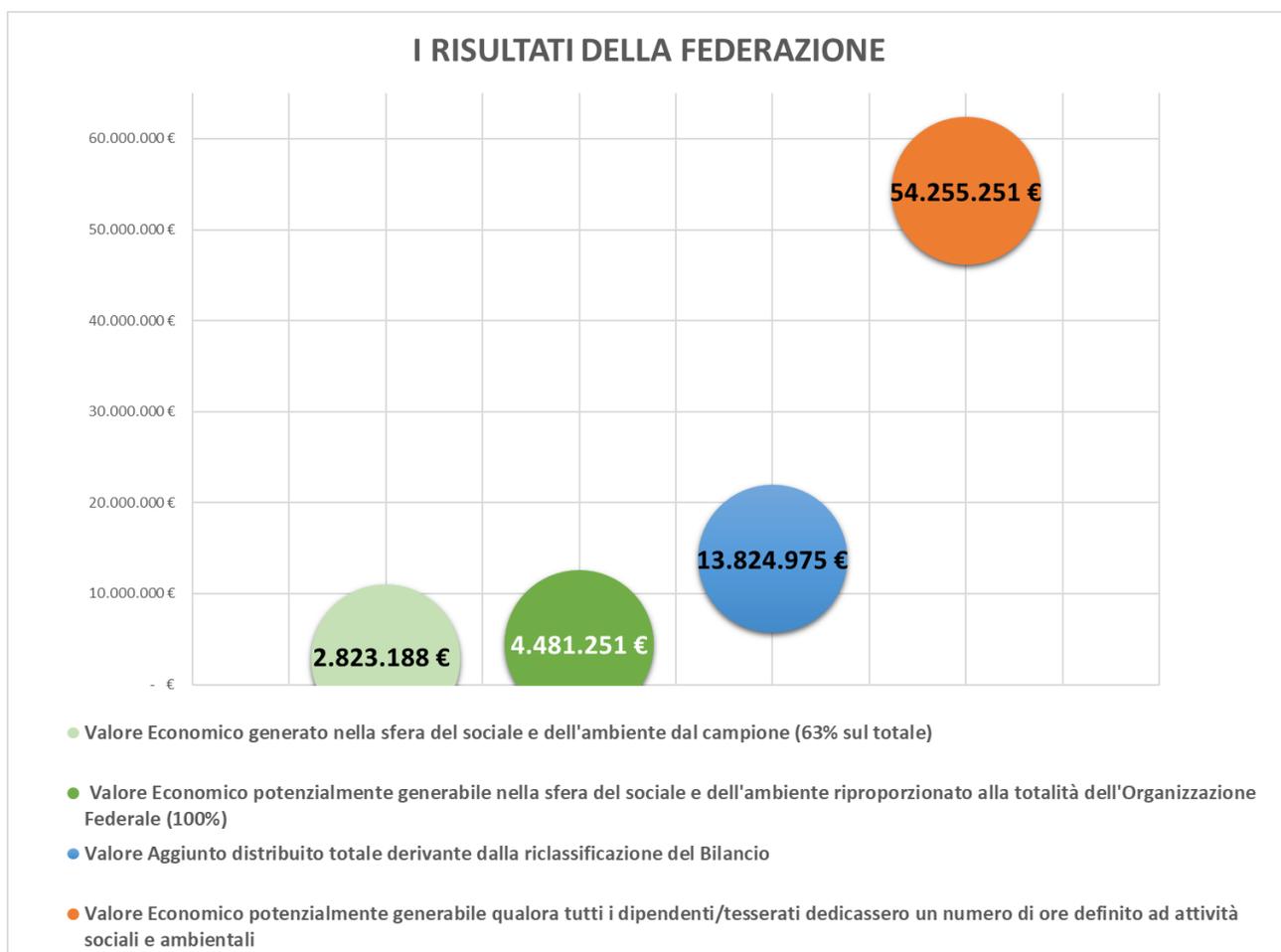
Quanto messo in luce rappresenta un'opportunità importante da utilizzare per:

- Sensibilizzare la nostra struttura Federale per ciò che attiene la cultura della raccolta e della valorizzazione dei dati, relativi alla sfera del sociale e dell'ambiente;
- Strutturare una metodologia di rendicontazione sociale sempre più efficace e coerente nel tempo;
- Coinvolgere un numero sempre più elevato di soggetti coinvolti nei progetti e nelle attività di Federcaccia al fine di contribuire al raggiungimento dei nostri obiettivi sociali, primo fra tutti la riqualificazione della caccia e della figura del cacciatore agli occhi della società;
- Sensibilizzare l'organizzazione Federale all'importanza di raggiungere un sempre più elevato valore economico generabile attraverso una più fitta partecipazione da parte di tutti i tesserati alle iniziative sociali e ambientali;
- Promuovere il concetto di attività venatoria quale elemento fondamentale per la generazione di valore socialmente utile nei confronti delle comunità di riferimento.

Obiettivi sicuramente ambiziosi, ma che devono essere propri di una Associazione che si pone la responsabilità e l'impegno di promuovere e tutelare la caccia in una società profondamente cambiata in pochi decenni, sviluppando sensibilità indotte



nuove, non più in sintonia con quel concetto armonico di ruralità e gestione dell'ambiente come bene primario da tutelare ma pur sempre fonte di risorse da utilizzare con consapevolezza e rispetto. Un altro utile strumento per sostenere le ragioni del mondo venatorio che, come altri attuati in passato, Federcaccia ha realizzato e mette a disposizione di tutti i cacciatori.



I principali risultati economici della rendicontazione sociale e ambientale 2019 conseguiti dalla Federazione

Ufficio Stampa Federazione Italiana della Caccia